



Wine Window Argentina

Franchising Dossier

Estimado inversionista,

Es un placer presentarles Wine Window Argentina, una oportunidad de inversión en un innovador concepto que fusiona la rica tradición vitivinícola de Argentina con la conveniencia y el encanto de las ventanas de vino, surgidas en Florencia, Italia. Las famosas “bucchete del vino” se remontan al Renacimiento, durante los siglos XV y XVI. Estas pequeñas ventanas eran utilizadas por las familias nobles para vender vino directamente a los ciudadanos, evitando intermediarios.

Con un equipo experimentado y apasionado, una marca sólida y un modelo de negocio probado, Wine Window Argentina está listo para expandirse y llevar esta experiencia única a nuevos mercados. Nosotros, los fundadores, buscamos socios estratégicos que compartan nuestra visión y estén interesados en formar parte de esta emocionante aventura.

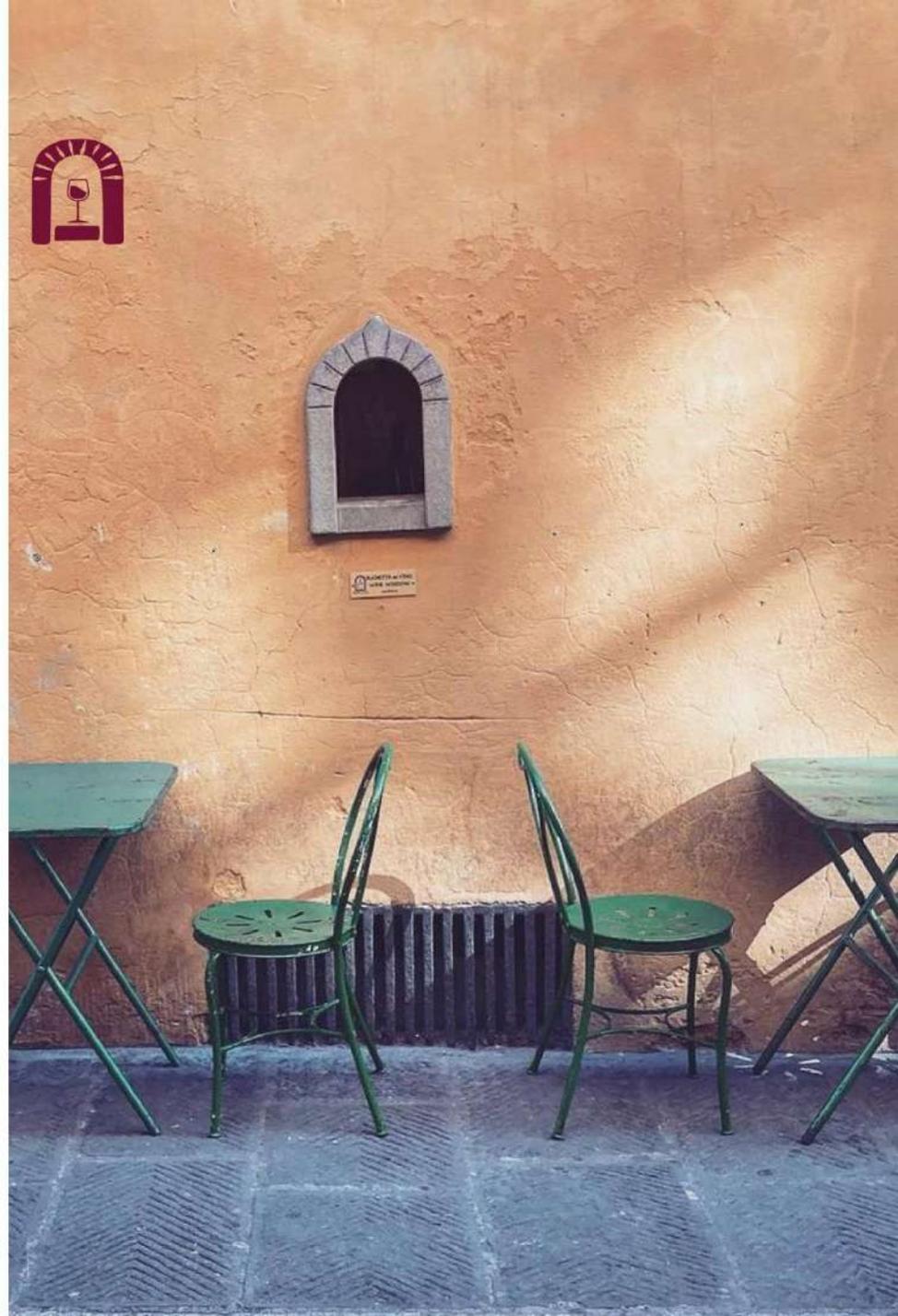
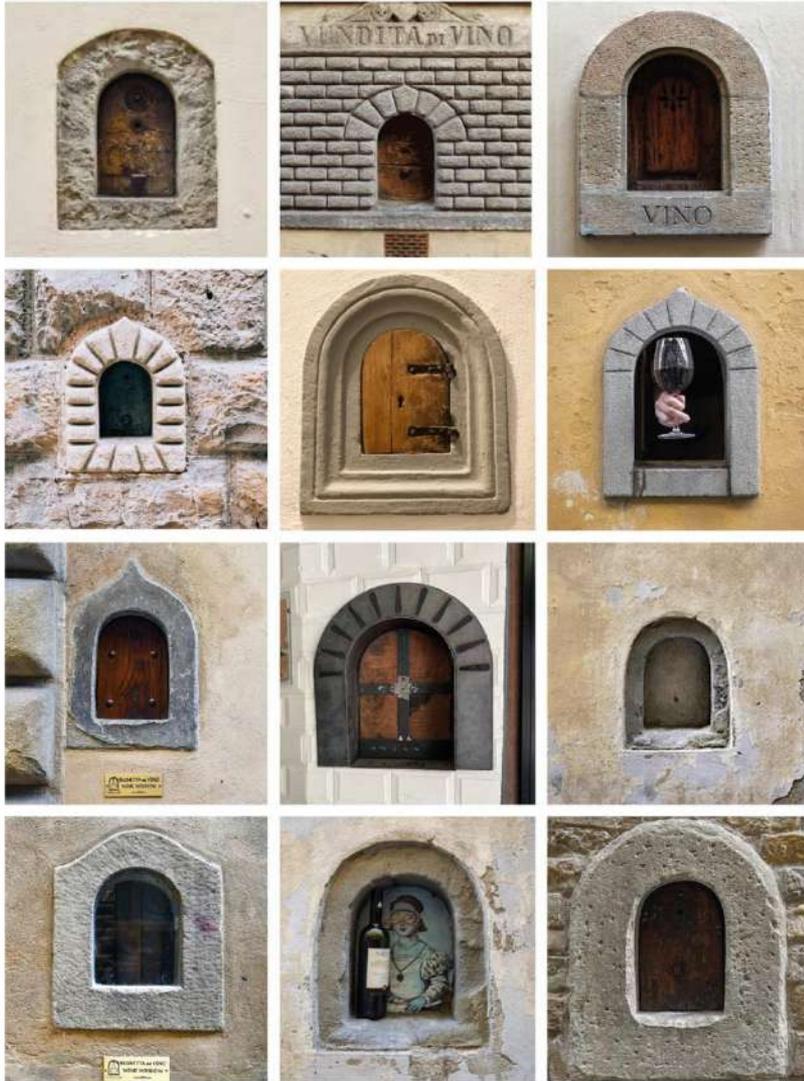
Les invitamos a unirse a nosotros en este hermoso viaje para elevar la cultura del vino argentino y ofrecer una experiencia incomparable a los amantes del vino en todo el mundo.

Atentamente,

Santiago y Guillermo,
Fundadores de Wine Window Argentina



Ventanas del vino en el mundo



Mercado y Oportunidades



El mercado del vino en Argentina es robusto y en crecimiento, con una demanda cada vez mayor tanto a nivel nacional como internacional. Wine Window Argentina tiene la oportunidad de capitalizar esta tendencia al ofrecer una experiencia única que atrae tanto a consumidores locales como a turistas.



Formato Wine Window Despacho



FEE DE INGRESO	Según zona. Desde U\$ 8.000 + IVA* ¹
ADECUACIÓN DEL LOCAL	Desde U\$ 12.000.- + IVA* ¹
MEDIDAS DEL LOCAL	Desde 12 Mts ² + depósito (no es necesario que esté en el mismo local)
STOCK INICIAL DE MERCADERÍA	Desde U\$ 10.000 + IVA* ¹ (600 botellas aprox)
FINANCIACIÓN DE MERCADERÍA	Según bodega, entre 30 y 60 días
STOCK INICIAL DE COPAS	Desde U\$ 1.000 + IVA* ¹
ROYALTY	4% sobre compras* ¹
CANON DE PUBLICIDAD	2% sobre compras* ¹
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	Según proyecto* ¹ (Anteproyecto + supervisión de obra)
FACTURACIÓN MENSUAL ESTIMADA	Aprox U\$ 12.000.- (No incluye venta de suscripciones) Variable según ubicación y zona

*¹IMPORTANTE: Los presentes valores están expresados en dólar billete.

Formato Wine Window Experience



FEE DE INGRESO	Según zona. Desde U\$ 10.000 + IVA * ¹
ADECUACIÓN DEL LOCAL	Desde U\$ 22.000.- + IVA* ¹
MEDIDAS DEL LOCAL	Desde 30 Mts ² Incluye sala de degustación
STOCK INICIAL DE MERCADERÍA	Desde U\$ 15.000 + IVA* ¹ (1.000 botellas aprox)
FINANCIACIÓN DE MERCADERÍA	Según bodega, entre 30 y 60 días
STOCK INICIAL DE COPAS	Desde U\$ 1.000 + IVA* ¹
ROYALTY	4% sobre compras* ¹
CANON DE PUBLICIDAD	2% sobre compras* ¹
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	Según proyecto* ¹ (Anteproyecto + supervisión de obra)
FACTURACIÓN MENSUAL ESTIMADA	Aprox U\$ 15.000.- (No incluye venta de suscripciones) Variable según ubicación y zona

***IMPORTANTE:** Los presentes valores están expresados en dólar billete.